

Unternehmenspolitik

der Firmen:

- **Holzapfel Metallveredelung GmbH**
- **Herborner Metallveredelung GmbH**
- **DEKOTEC GmbH**
- **Holzapfel Coating Westerburg GmbH**

Inhalt:

- (1) **Guiding Principles** (Unsere Leitsätze)
- (2) **Code of Conduct** (Verhalten im geschäftlichen Umfeld)
- (3) **Code of Leadership** (Führungskodex)
- (4) **Code of Quality** (Qualitätspolitik)
- (5) **Code of Safety** (Sicherheitskodex)
- (6) **Code of Sustainability** (Leitsätze zur Umweltpolitik & Sozialem Engagement)

(1) Guiding Principles (Unsere Leitsätze)

Die Unternehmen der Holzapfel Group sind Spezialisten für Oberflächenbeschichtung und angrenzende Dienstleistungen. Unser Handeln basiert auf folgenden Prinzipien:

- ✓ **Innovation & Qualität**
Wir entwickeln und optimieren kontinuierlich korrosionsschützende, funktionale, organische und dekorative Beschichtungssysteme.
- ✓ **Kundenorientierung & Partnerschaft**
Wir verstehen uns als zuverlässiger Dienstleister und pflegen langfristige Partnerschaften mit Kunden, Lieferanten, Banken und Behörden.
- ✓ **Umwelt & Nachhaltigkeit**
Wir gehen verantwortungsvoll mit umweltschädlichen Stoffen um und optimieren unsere Verfahren kontinuierlich. Nachhaltige Fertigungstechnologien und ein effizientes Energiemanagement sind fester Bestandteil unserer Prozesse.
- ✓ **Mitarbeiter & Unternehmenskultur**
Unsere motivierten und leistungsfähigen Mitarbeiter sind unser größtes Kapital. Wir fördern sie durch kontinuierliche Weiterbildung, Verantwortung und Kompetenzübertragung.
- ✓ **Vielfalt & Integration**
Wir heißen ausländische Mitarbeiter willkommen und begegnen ihnen mit Offenheit und Respekt.
- ✓ **Soziale & regionale Verantwortung**
Als Familienunternehmen fühlen wir uns unserem Standort verbunden und übernehmen wirtschaftliche sowie soziale Verantwortung in der Region.
- ✓ **Wirtschaftlichkeit & Innovationskraft**
Wir arbeiten ertragsorientiert und setzen auf unsere Innovationskraft, um langfristigen Erfolg zu sichern.
- ✓ **Effizienz & Lean Management**
Durch Lean Management vermeiden wir Verschwendung und konzentrieren uns auf wertschöpfende Prozesse.

Diese Grundsätze sind die Basis unseres Handelns – für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft der Holzapfel Group.

(2) Code of Conduct (Verhalten im geschäftlichen Umfeld)

Einleitung

Das Vertrauen unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und der Öffentlichkeit ist unser wichtigstes Gut. Unser Code of Conduct enthält grundlegende Prinzipien für verantwortungsbewusstes Handeln und ergänzt bestehende betriebliche und vertragliche Regelungen.

1) Einhaltung von Recht und Gesetz

Wir halten uns strikt an alle geltenden Gesetze und Vorschriften.

2) Umgang mit Geschäftspartnern

Freier Wettbewerb:

Wir respektieren das Kartell- und Wettbewerbsrecht. Preisabsprachen, Marktaufteilungen oder Wettbewerbsbeschränkungen sind verboten.

Geschenke und Einladungen:

Geschenke und Einladungen sind nur in geringem Wert und im Rahmen üblicher Geschäftspraktiken zulässig. Höherwertige Zuwendungen erfordern Genehmigung.

Spenden und Sponsoring:

Wir unterstützen Wissenschaft, Bildung, Kultur, Sport und soziale Projekte ohne Gegenleistung und dokumentieren alle Spenden transparent.

3) Vertraulichkeit und Datenschutz

Geschäftliche, betriebliche und kundenbezogene Daten sind vertraulich zu behandeln. Mitarbeiter müssen Datenschutzbestimmungen und interne Regelungen strikt einhalten.

4) Finanzielle Integrität

Alle Finanztransaktionen müssen rechtlich einwandfrei sein. Geldwäscheprävention hat höchste Priorität. Verdächtige Transaktionen sind der zuständigen Abteilung zu melden.

5) Trennung von Privat- und Unternehmensinteressen

Firmeneigentum:

Betriebsmittel dürfen nur für betriebliche Zwecke genutzt werden.

Geschäftsbeziehungen:

Korruption, Bestechung und Kartellabsprachen sind strikt untersagt.

Nebentätigkeiten:

Nebentätigkeiten sind vorab zu melden und bedürfen der Zustimmung, wenn sie Unternehmensinteressen berühren.

Gesellschaftliches Engagement:

Ehrenamtliches Engagement ist erwünscht, sofern es nicht gegen demokratische Werte verstößt oder betriebliche Pflichten beeinträchtigt.

6) Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir lehnen Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab und respektieren das Recht auf Gewerkschaften, faire Bezahlung und gesetzliche Arbeitsbedingungen.

7) Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung

Wir fördern Chancengleichheit und behandeln alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion oder Identität gleich.

(3) Code of Leadership (Führungskodex)

1) Unternehmenskultur

Unsere Unternehmenswerte haben wir in unserer „Holzapfel Group Familienkultur“ schriftlich verankert. Darin legen wir fest, wie wir innerhalb der Belegschaft miteinander umgehen, füreinander Verbindlichkeit schaffen und voneinander kontinuierlich lernen möchten. Es folgt eine Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte.

Familie

Den Wert ‚Familie‘ in einem Familienunternehmen zu leben, heißt für uns nah am Menschen zu sein, Mitarbeiter als individuelle Person (ungeachtet des Bildungs- oder Migrationshintergrunds) zu schätzen und zu fördern, sowie sein Wohlergehen und das seiner Familie stets im Auge zu behalten.

Teamkultur

Fairer und respektvoller Umgang miteinander ist uns sehr wichtig. Wir sehen Teamorientierung als Schlüsselqualifikation an, da der Erfolg wichtiger Projekte vom beispielhaften Zusammenspiel des Teams abhängig ist. Teamfähig zu sein heißt deshalb für uns: sich mit anderen austauschen zu wollen (nicht nur zu müssen), sich auf andere und deren Ideen und Meinungen einstellen zu können, Erfahrungen der anderen mit in die eigene Arbeit einfließen zu lassen, Erfahrungen an die anderen weiterzugeben, andere ins Team zu integrieren, sowie effektiv und in guter Arbeitsatmosphäre zusammenzuarbeiten.

Wir sprechen Probleme offen an und gehen konstruktiv mit Kritik um. Wir sind offen für neue Ideen aus allen Reihen und geben diesen eine faire Chance der Umsetzung. Vertrauliche und persönliche Informationen behandeln wir diskret. Gerüchte unterbinden wir.

Arbeitskultur

Mut zum Handeln zeichnet unsere Arbeitskultur aus und ist der Treiber der Holzapfel Innovationskraft. Wir haben Vertrauen in die Handlungs- und Entscheidungskompetenz unserer Mitarbeiter und vermeiden Mikromanagement. Unsere Belegschaft wird ermutigt, innerhalb ihres Aufgabenbereichs auch mal mutige Entscheidungen zu treffen und neue Wege zu gehen.

Ideenreichtum und Lust am Mitgestalten wird bei uns hochgeschätzt. So leben wir kontinuierliche Verbesserung. Bei unseren täglichen Herausforderungen denken wir grundsätzlich in Lösungen, nicht in Problemen.

Niemand wird für Fehler beschuldigt – wir nutzen gemachte Fehler als Gelegenheit, Prozesse zu hinterfragen und ggf. zu optimieren. Dies setzt eine transparente Kommunikation untereinander voraus. Wenn wir uns fehl verhalten oder einen Fehler gemacht haben, kommunizieren wir dies ehrlich und entschuldigen uns dafür.

Der Ansporn zur stetigen Verbesserung und Bereitschaft bzw. Toleranz für Veränderung sehen wir als Schlüsseleigenschaft unserer Mitarbeiter und selektieren und qualifizieren danach entsprechend.

2) Leadership

Führung heißt, eine Unternehmenswelt zu gestalten, der andere Menschen gerne angehören möchten. Jeder Mitarbeiter bereichert unsere Holzapfel-Kultur durch sein individuelles Zutun.

Dabei ist es uns wichtig, dass wir uns fair, respektvoll, unterstützend und loyal gegenüber unseren Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Gesetzgebern verhalten. Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, ist es bedeutsam, dass besonders unsere Führungskräfte ihre Teams vorbildlich mit diesen Holzapfel-Werten leiten und für alle ein Betriebsklima schaffen, in dem jeder Voraussetzungen für sein Streben nach Leistung finden kann.

Einen Leitfaden und unterstützende Hand erhalten unsere Führungskräfte durch unseren Führungskodex, sowie durch regelmäßige Trainings und persönlichen Coachings.

Führungskultur

Leitsätze unserer Führungskräfte

- Interesse am Mitarbeiter

Wir interessieren uns für den Menschen, der hinter dem Mitarbeiter steckt

- Positive Grundeinstellung

Durch unsere positive Grundeinstellung schaffen wir eine Arbeitskultur, deren andere angehören möchten. Wir nehmen uns selbst nicht zu ernst und können auch miteinander lachen.

- Engagiertes Vorbild sein

Als Vorbild arbeiten wir mit Engagement & Leidenschaft.

- Klare Kommunikation & Vorgaben

Wir kommunizieren klar und schaffen dadurch eindeutige Vorgaben & hilfreiche Orientierung für unsere Mitarbeiter.

- Unterstützende Führung

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, welches unsere Mitarbeiter befähigt und darin unterstützt, erfolgreich zu sein.

- Wertschätzung

Wir handeln respektvoll & wertschätzend in unserer Führung. Für eine positive Entwicklung & Motivation unserer Mitarbeiter, geben wir aktives und konstruktives Feedback.

- Respekt für die Aufbauorganisation

Wir halten Kommunikations- und Eskalationswege ein und erwarten dies auch von unseren Mitarbeitern.

(4) Code of Quality (Qualitätspolitik)

Unser Ziel ist es, hochwertige Beschichtungslösungen und oberflächennahen Service anzubieten. Qualität ist für uns nicht nur ein Versprechen, sondern eine Verpflichtung, die wir mit Leidenschaft, Teamgeist und Innovationsfreude erfüllen, um die Erwartungen unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Unsere Qualitätspolitik basiert auf folgenden Prinzipien:

- **Kundenorientierung:** Die Zufriedenheit unserer Kunden hat höchste Priorität. Wir liefern Produkte und Dienstleistungen, die Erwartungen erfüllen oder übertreffen.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir optimieren laufend unsere Prozesse, Produkte und Leistungen, um Effizienz und Qualität nachhaltig zu sichern.
- **Engagement der Mitarbeiter:** Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Wir fördern ihre Qualifikation, Verantwortung und Motivation, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.
- **Einhaltung von Vorgaben:** Wir erfüllen konsequent alle gesetzlichen, normativen und kundenspezifischen Anforderungen.
- **Nachhaltigkeit:** Qualität bedeutet für uns auch Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Partnern und künftigen Generationen.

Diese Prinzipien bilden die Grundlage unserer Qualitätspolitik und leiten unser tägliches Handeln.

Unser Anspruch ist es, unseren Kunden stets Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität zu bieten. Die Verbindung von Automatisierung, digitalen Prozessen und innovativen Beschichtungslösungen bildet dabei den Holzapfel Gold-Standard.

Zur Bestätigung unserer Qualitätsansprüche setzen wir ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem ein, das sich an den Normen IATF 16949, bzw. DIN EN ISO 9001 orientiert und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

(5) Code of Safety (Sicherheitskodex)

Sicherheitskultur

Unsere allgemeine Sicherheitskultur spiegelt sich im Tagesgeschäft wie folgt wider:

- Wir fördern und erkennen sicherheitsbewusstes Verhalten an, tolerieren kein sicherheitsgefährdendes Verhalten und Stellen es konsequent ab.
- Wir halten rechtliche Regelungen und behördliche Auflagen strikt ein.
- Unsere internen Sicherheitsstandards können über gesetzliche Anforderungen hinausgehen.
- Wir gestalten Arbeitsabläufe und Fertigungsprozesse so, dass keine Gefahren entstehen.
- Durch unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) befähigen wir alle Mitarbeitenden, Gefährdungen zu erkennen, zu bewerten und geeignete Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

Sicherheit am Arbeitsplatz

Um Gefahren am Arbeitsplatz zu vermeiden, setzen wir klare Regeln und Prozesse um:

- Wir identifizieren und bewerten potenzielle Gefahren (Gefährdungsbeurteilung).
- Durch Lean Management analysieren wir Unfälle konsequent und leiten Maßnahmen zur Vermeidung von Wiederholungen ab. Auch Beinahe-Unfälle werden systematisch ausgewertet.
- Die persönliche Schutzausrüstung wird stets in einwandfreiem Zustand zur Verfügung gestellt und ist bei Bedarf zu nutzen.
- Besonders gefährdete Personengruppen, wie Jugendliche und Schwangere, dürfen keine gefährlichen Arbeiten ausführen.
- Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig und individuell zu sicherheitsrelevanten Themen geschult.

Sicherheit unserer Anlagen

Zur Vermeidung von Umweltschäden, Explosionen oder Bränden gelten bei Planung, Bau, Betrieb und Instandhaltung unserer Anlagen folgende Prinzipien:

- Anlagen werden so geplant, errichtet und betrieben, dass Menschen, Umwelt und Sachwerte geschützt sind. Dabei berücksichtigen wir den Stand der Technik.
- Wir erstellen Schutzkonzepte auf Basis international anerkannter Methoden.
- Unsere Anlagen und Einrichtungen werden regelmäßig instandgehalten und überprüft.

Gefahrgut

Die Holzapfel Group setzt einheitliche Standards für den Transport und die Lagerung von Chemikalien. Diese Regeln und Maßnahmen gelten auch für unsere Zulieferer.

- Das Lagern und Transportieren von Gefahrstoffen wird durch unsere Gefahrgutbeauftragten überwacht. Mitarbeitende in diesem Bereich werden regelmäßig und umfassend geschult.
- Fahrzeuge werden vor dem Beladen strengen Kontrollen unterzogen, insbesondere bei Gefahrguttransporten. Fahrzeuge mit Mängeln werden erst nach vollständiger Behebung der Beanstandungen zugelassen.
- Beim Transport gefährlicher Güter stellen wir sicher, dass alle Sicherheitsstandards den gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

(6) Code of Sustainability (Leitsätze zur Umweltpolitik und Sozialem Engagement)

Unsere Umweltpolitik

Die termingerechte und qualitativ hochwertige Beschichtung von Werkstücken sichert unseren wirtschaftlichen Erfolg. Gleichzeitig führen wir unser Unternehmen umweltbewusst, um unseren Standort langfristig zu erhalten und das Vertrauen von Kunden, Behörden und der Öffentlichkeit zu stärken.

1. Kontinuierliche Verbesserung des Umweltschutzes

Wir reduzieren fortlaufend unsere Umweltauswirkungen über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Regelmäßige Prüfungen bewerten unsere Fortschritte.

2. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist zentral für unser Handeln. Wir minimieren schädliche Umweltauswirkungen, sparen Ressourcen wie Wasser und Energie, setzen auf umweltfreundliche Beschichtungen und erstellen einen CO₂-Fußabdruck.

3. Gefahrenabwehr

Der sorgfältige Umgang mit gefährlichen Stoffen und umfassende Sicherheitsmaßnahmen verhindern umweltschädliche Unfälle und deren Folgen.

4. Mitarbeiter und Motivation

Unsere gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeiter sind entscheidend für den Umweltschutz. Daher fördern wir Schulungen, eine umweltgerechte Arbeitsweise und eine leistungsorientierte Vergütung.

5. Lieferanten und Fremdfirmen

Wir arbeiten partnerschaftlich mit Lieferanten und stellen die gleichen Umweltauforderungen an sie wie an uns. Neue Technologien und Produkte werden nur bei nachgewiesener Umweltverträglichkeit eingeführt.

6. Behörden und Öffentlichkeit

Ein offener Dialog mit Behörden, Nachbarschaft und Interessengruppen ist uns wichtig. Wir informieren transparent über unsere Umweltaktivitäten.

Unser Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 wird kontinuierlich weiterentwickelt. Zudem unterstützt unser Lean-Management-System die Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltiges Arbeiten.

Soziales Engagement

Als mittelständisches Familienunternehmen fühlen wir uns der Region verbunden und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Wir unterstützen soziale und kulturelle Projekte, fördern Bildung und helfen weltweit in Notlagen – sowohl als Unternehmen als auch persönlich durch unsere Gesellschafter.

Sinn, Juni 2025

zuletzt aktualisiert: 24.06.2025



André Alexander Steffen
CEO – Managing Director



Sascha Winkelmann
COO – Managing Director